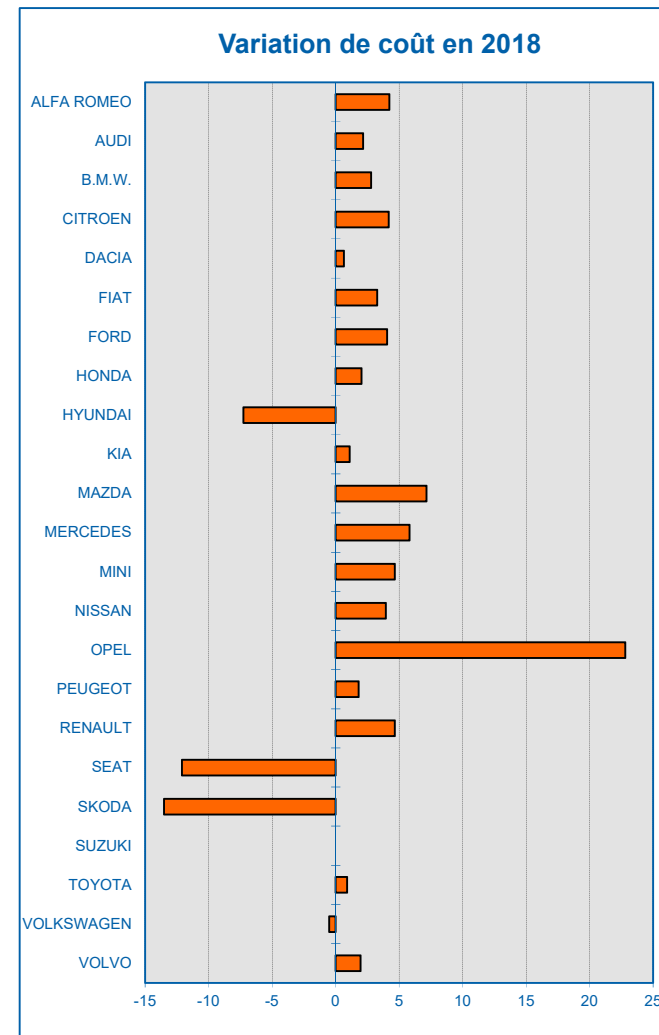


MARQUE	Variation % du prix des pare-brise (1)					Variation % du coût des pare-brise (2)				
	4 ^è trim. 2018 4 ^è trim. 2017 (sur 12 mois)	2018				4 ^è trim. 2018 4 ^è trim. 2017 (sur 12 mois)	2018			
		1 ^{er} trim.	2 ^è trim.	3 ^è trim.	4 ^è trim.		1 ^{er} trim.	2 ^è trim.	3 ^è trim.	4 ^è trim.
ALFA ROMEO	2,99	2,99	-	-	-	4,25	4,25	-	-	-
AUDI	1,48	1,48	-	-	-	2,18	2,18	-	-	-
B.M.W.	0,00	--	-	-	-	2,81	2,81	-	-	-
CITROEN	2,55	-	-	2,55	-	4,20	1,60	-	2,55	-
DACIA	0,00	--	-	--	-	0,65	0,65	-	--	-
FIAT	2,03	2,03	-	--	-	3,28	3,28	-	--	-
FORD	2,40	2,40	-	--	-	4,08	4,08	-	--	-
HONDA	2,25	2,25	-	--	-	2,05	2,05	-	--	-
HYUNDAI	-8,32	-	-8,32	-	-	-7,26	1,16	-8,32	-	-
KIA	0,00	-	--	--	-	1,12	1,12	--	--	-
MAZDA	3,76	-	3,76	-	-	7,17	3,29	3,76	-	-
MERCEDES	0,73	0,73	-	-	-	5,83	5,83	-	-	-
MINI	0,00	--	-	-	-	4,68	4,68	-	-	-
NISSAN	0,00	--	-	--	-	3,97	3,97	-	--	-
OPEL	17,40	5,39	11,40	-	-	22,83	10,26	11,40	-	-
PEUGEOT	0,92	-	-	0,92	-	1,82	0,89	-	0,92	-
RENAULT	1,73	1,73	-	--	-	4,67	4,67	-	--	-
SEAT	-12,84	-12,84	-	--	-	-12,09	-12,09	-	--	-
SKODA	-15,65	-15,65	-	--	-	-13,52	-13,52	-	--	-
SUZUKI	0,00	-	-	-	-	0,00	0,00	-	-	-
TOYOTA	0,99	0,98	-	0,01	-	0,92	0,91	-	0,01	-
VOLKSWAGEN	0,71	0,71	-	--	-	-0,50	-0,50	-	--	-
VOLVO	-4,40	-4,40	-	-	-	1,98	1,98	-	-	-
Toutes marques	1,47					3,26				



(1) : augmentation du prix des pare-brise à véhicule constant

(2) : augmentation du coût des pare-brise par les constructeurs en prenant en compte les variations tarifaires lors des changements de génération de véhicules et l'augmentation des coûts des pare-brise consécutive à la pénétration des nouveaux modèles sur le marché automobile

↑ **+ 3,3 %** : le coût des pare-brise est en hausse significative par rapport à 2017.

Sur la même période, le coût moyen de l'ensemble des pièces détachées (y compris le pare-brise) a augmenté de **4,6 %**.

Les variations ne sont pas uniformes d'un constructeur à l'autre.

Même si plusieurs constructeurs mènent une politique de baisse ou de stabilité des prix, d'autres pratiquent des augmentations de prix élevées, c'est notamment le cas d'OPEL (22,83%).